



**АДМИНИСТРАЦИЯ ШАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

(АДМИНИСТРАЦИЯ ШАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА)

**НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКАН
ШЕЛАН МУНИЦИПАЛЬНИ КЮШТАН АДМИНИСТРАЦИ
(ШЕЛАН МУНИЦИПАЛЬНИ КЮШТАН АДМИНИСТРАЦИ)**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.06.2023

№ 58-н

г. Шали

**Об утверждении Методики расчета
платы по договорам на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Шалинского
муниципального района**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета депутатов Шалинского муниципального района от 4 апреля 2023 г. № 15 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Шалинского муниципального района»

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Шалинского муниципального района согласно приложению, к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в районной газете «Зама» и размещению на официальном сайте администрации Шалинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава администрации



И.М. Борщигов

Приложение
к Постановлению
администрации Шалинского
муниципального района
от «13» 06. 2023г. № 58-н

МЕТОДИКА

расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шалинского муниципального района

1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шалинского муниципального района рассчитывается по формуле:

$$C = P \times \Pi \times M \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где}$$

C – начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шалинского муниципального района (единица измерения – рубль).

P – средняя рыночная стоимость продажи 1 кв. метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается правовым актом администрации Шалинского муниципального района.

Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр).

M – период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц).

K1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией. Значения коэффициента и категории территориального расположения:

Категории территорий	Перечень улиц	K1
I	А/д Грозный-Ведено-гр. Дагестана (20-47,5 км.) А/д Шали-Тевзана- Элистанжи- Ведено(0-22 км.) А/д Шали-Аргунский мост (0-11 км.) Подъезд от а/д "Грозный-Ведено-гр. Дагестана" к Мечети г. Шали	0,5
II	А/д Шали-Автуры- Курчалой (0-12,4) А/д Автуры- Гелдаган (0-3,5) А/д Р-217 Кавказ - Шали-Аргунский мост	0,4

	А/д Ойсхара-Курчалой-Мескер-Юрт (32,1-35,1) А/д Новые Атаги-Дуба-Юрт Объезд г.Шали Объезд с.Герменчук Подъезд от а/д "Ойсхара - Курчалой - Мескер-Юрт" к с. Мескер-Юрт	
III	А/д Р-217 Кавказ-Шали-Аргунский мост ч/з Белгатой А/д Дуба-Юрт-Улус-Керт (0-5,5) Подъезд от а/д "Шали-Аргунский мост" к Шалинскому ГУДЭП Иные центральные и подъездные улицы сельских поселений Подъездные улицы городского поселения	0,3
IV	Подъезд от а/д "Шали-Автуры-Курчалой" к детскому оздоровительному лагерю "Горный ключ" Иная территория Шалинского муниципального района	0,2

К2 – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K_2 = 0,6$.

К3 – понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, $K_3 = 0,3$.

К4 – понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым районным оборудованием,

К4:

0,8 – для суперсайтов, ситибордов, конструкций с поверхностями в виде медиафасадов, видеозэкранов;

0,5 – для пилонов, пилларсов;

0,25 – для афишных конструкций, афишных тумб;

0,01 – для рекламных конструкций, совмещенных с социально значимым районным оборудованием;

1,0 – для остальных рекламных конструкций.